



DUPLICAT

S-a verificat autenticitatea prezentei înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
EYE TEMPLE – ZIUA MONDIALA A VEDERII**

Perioada campanie promotionala: 13 octombrie – 19 octombrie 2022

I. ORGANIZATORI

MEDICAL OPTIK SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul social in Strada Avantului 35, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/10766/1992, reprezentata legal de Marin Hani Cristian, in calitate de Administrator, **organizeaza in perioada 13 octombrie – 19 octombrie 2022, campania promotionala EYE TEMPLE – ZIUA MONDIALA A VEDERII (denumita in continuare “Campania”)**.

SI

ORASUL MEU MARKETING S.R.L , agentie de publicitate imputernicita pentru desfasurarea campaniei, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 2, Str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/5435/2010, CUI RO26986733, reprezentata legal prin Mugur Patrascu, in calitate de Administrator (**denumita in continuare “Agentia” sau “Screen Native”**)

II. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice. Campania nu este sponsorizata, sprijinita, administrata sau prin asociere cu platformele de socializare Facebook.
2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, **pe website-ul: www.eyetemple.ro/ziua-mondiala-a-vederii** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Strada Avantului 35, sector 3, Bucuresti.
3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.
9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament si inteleg ca datele lor personale vor fi prelucrate conform Regulamentului.

III. TERITORIUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania se desfasoara in perioada 13.10.2022, (ora 10:00:01) si 19.10.2022, (ora 23:59:59) (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), pe teritoriul Romaniei, pe pagina de socializare Facebook @Eye Temple.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- au rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania;
 - au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - au cont valid pe rețeaua de socializare Facebook cu profil public;
- 4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, sau ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Modalitatile de inscriere in Campanie

5.1.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 13 octombrie 2022 ((ora 10:00:01)) si pana la data de 19.10.2022, (ora 23:59:59)

5.1.2. Pentru inscrierea valabila in Campanie participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa adauge comentariu la postarea de concurs cu raspunsul de tip text la intrebarea din postare
- sa includa in acelasi comentariu tag catre un prieten
- sa aiba contul public la momentul postarii comentariului si pana la finalizarea perioadei de concurs, pentru a putea primi tag dupa extragere

Un participant se poate inscrie cu unul sau mai multe comentarii care respecta conditiile prevazute mai sus, numarul acestora nefiind limitat.

5.2. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.2.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea V - Dreptul de Participare de mai sus;
- b) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 6.1. – Modalitati de inscriere in Campanie;
- c) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.1.1.
- d) Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, participantul trebuie sa respecte, in mod cumulativ si urmatoarele conditii:
 - sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament;
 - sa adauge comentariu cu raspunsul la intrebarea concursului si sa dea tag unui prieten
 - profilul de Facebook al participantului sa fie setat public pe perioada de valabilitate a Campaniei;

5.2.2. Postarile validate vor intra in tragerea la sorti finala, in vederea acordarii celor trei premii stipulate la art. 6.1 din prezentul Regulament;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice comentariu inainte de a fi luat in calcul pentru tragerea la sorti, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile Campaniei;

Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantului Castigator.

VI. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului si in urma tragerii la sorti, vor fi acordate:

6.1.1. Pentru fiecare participare la concurs se acordă o consultatie gratuita la showroom-ul Eye Temple si 3 vouchere de discount in valoare de 300 RON fiecare, valabile pentru achizitionarea oricaror ochelari de vedere/soare cu dioptrie din portofoliul Eye Temple (rama+lentile) in valoare de minim 1000 lei. In cazul in care castigatorii nu au nevoie de ochelari cu dioptrie, voucherele de discount pot fi folosite pentru ochelari cu filtru de ecran (rame+lentile).

6.2. Valoarea comerciala neta totala (TVA inclus) a celor 3 vouchere acordate in cadrul Campaniei este de 900 RON.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire.

VII. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei, premiile vor fi acordate prin tragere la sorti ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide.

7.2. Toti participantii care au efectuat o inscriere valida pe perioada Campaniei vor fi inclusi in extragerea din data de 20.10.2022.

7.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage pentru fiecare castigator si cate 3 (trei) rezerve. Toti castigatorii vor fi supusi ulterior conditiilor de validare in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament.

VIII. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.

8.1. Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, potentialul castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, iar comentariul de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate conform prezentului Regulament, in momentul contactarii.

8.2. Potentialul castigator va trebui sa contacteze in maximum 24 de ore de la postarea in care sunt anuntati cei trei useri castigatori la extragere, prin mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului pentru a transmite **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.3. Ulterior furnizarii numarului de telefon, potentialul castigator va fi apelat de catre Medical Optik in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de catre Organizator, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care cele 3 rezerve ale unui castigator sunt invalidate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiile.

- 8.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 8.5. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestea nu au putut fi inmanate, Medical Optik SRL va decide dupa cum crede de cuviinta modalitatea de actiune si soarta premiilor.
- 8.6. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Publicarea participantilor castigatori va fi realizata intr-o postare pe pagina de Facebook, unde castigatorii vor fi etichetati si rugati sa lase numarul de telefon in mesaj privat, pentru contactare.

IX INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.

- 9.1. In cazul in care castigatorii sunt din Bucuresti, vor fi rugati sa se prezinte la showroom-ul Medical Optik SRL, pentru a beneficia de consultatia gratuita si a utiliza voucherul de discount pentru perechea de ochelari (rame + lentile) selectate in urma consultatiei.
- 9.2. In cazul in care castigatorii nu sunt din Bucuresti si declara in mod explicit ca nu vor face deplasarea necesara la showroom-ul Eye Temple pentru consultatie, organizatorul va retrage premiul si acesta se va alocua unei rezerve.
- 9.3 Voucherele de discount pot fi folosite doar pentru produse din cadrul showroom-ului Eye Temple, nu si de pe eshop-ul www.eyetemple.ro.
- 9.3. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.
- 9.4. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigator sau castigator, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

X. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. **Medical Optik SRL nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.**
- 10.2. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).
- 10.3. Medical Optik SRL nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.
- 10.4. **Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor MEDICAL OPTIK SRL.**
- 11.5. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

XI. RESPONSABILITATE. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala daca va fi cazul, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3. Participantul intelege si garanteaza ca nu va participa cu comentarii care:
 - incalca, in orice mod, legile aplicabile;



- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane ori nu ii apartin Participantului, sau contine date cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alte bauturi alcoolice/nonalcoolice cu exceptia celor indicate in tematica/prezentul Regulament;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.
- sa contina imagini cu persoane minore fara posibilitatea de a prezenta ulterior acordul parintilor ca un criteriu de validare;
- sa contina imagini cu persoane aflate in stare de ebrietate sau cu persoane aflate in situatii care prezinta un risc ridicat pentru viata / sau sanatatea participantilor

11.4. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin postarea efectuata, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

11.5. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii video, a unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul si/sau Agentia pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.

11.6 Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Facebook, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook sau de datele de contact/de validare ale Participantilor;
- orice incercare de a participa la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor




- date eronate care au dus la imposibilitatea identificării/validării castigatorului sau inmanării premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- 11.7. Organizatorul /Agentia nu va fi/ vor fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 11.8. Organizatorul/ Agentia nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru intarzierile in livrarea inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia.
- 11.9. Organizatorul/ Agentia nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/ Agentia.
- 11.10. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiilor.
- 11.11. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata, fara a informa participantul de acest lucru.
- 11.12. Medical Optik SRL si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 11.13. Medical Optik SRL si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

XII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Organizatorul va prelucra doar urmatoarele date personale pe durata Campaniei promotionale:
- a) pentru participantii: adresa cont Facebook in vederea crearii bazei de date pentru extragere
 - b) pentru cei trei participantii extrasi castigatori: numarul de telefon;
 - c) pentru cei trei participantii validati castigatori: adresa cont Facebook, nume, prenume, numar de telefon si e-mail, in vederea programarii consultatiei;
- 12.2. Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.
- Scopurile prelucrării sunt: Organizarea si desfasurarea Campaniei; Desemnarea si validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate;
- Datele referitoare la participantii si castigatori vor fi stocate timp de 2 ani.
- 12.3. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.
- 12.4. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
- 12.5. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:



- 
- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) Dreptul la rectificarea: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
- (d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
 - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
- (e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest

caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

12.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: email: office@eyetemple.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

XIII. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Medical Optik SRL, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.
* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul e obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.



3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. CONTESTATII SI LITIGII

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la adresa punct de lucru al Organizatorului, respectiv blvd. Ion Mihalache nr. 104, bl. 85 parter, sector 1, Bucuresti, sau prin e-mail la urmatoarea adresa office@eyetemple.ro in termen de maxim 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutiate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S